

PRINË “ALDI” PËR SHIKUESHMËRI

Sipas hulumtimeve të Strategic Marketing dhe AGB Nielsen Media cili është TV më i shikuar në Luginë të Preshevës?

Rijad Demiri

Istraživanje gledanosti lokalnih TV stanica u Srbiji, april 2008.

Realizacija istraživanja:



Naručioci istraživanja:



Ovaj projekat realizovan je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Ime i stavovi pripadaju isključivo autoru i ne predstavljaju zvaničan stav USAID-a.



Strategic marketing research dhe AGB Nielsen Media research me kërkesë të hulumtuesve IREX dhe USAID, kanë bërë hulumtimin e shikueshmërisë së televizioneve lokale dhe atyre rajonale.

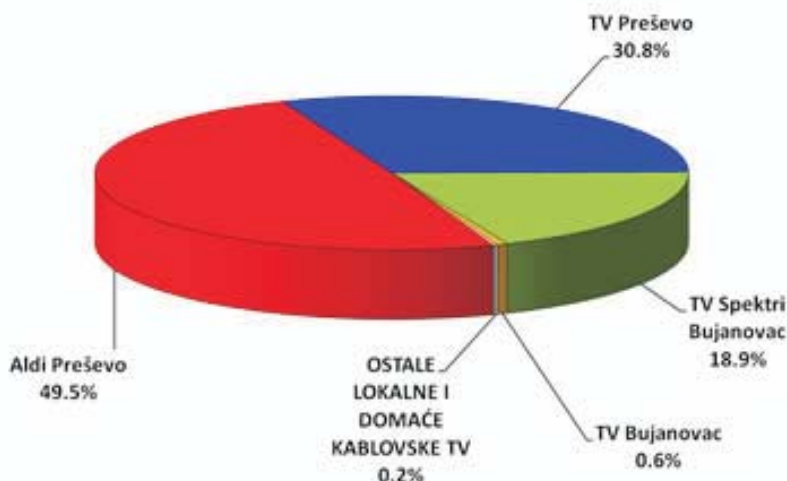
Rezultati i këtyre hulumtimeve, i cili publikua gjatë ditës së djeshme më 13.06.2008 në selinë e agjencionit IREX, Televizioni “Aldi” në mesin e rreth 35 mijë shikuesve u radhit si televizioni më i shikuari në Luginë të Preshevës.

Në tabelën e cila u publikua dje shihet se Televizioni “Aldi” shikohet nga 49.50 % e qytetarëve në luginë të Preshevës , më pas me 30.8 % radhitet Televizioni Presheva , pastaj RTV Spektri me 18.9 % dhe Televizioni Bujanoci me 0.6 %.



DSHR% - Učesće u gledanosti lokalnih i domaćih kablovskih TV stanica, stratum: Prešovo

Svi pojedinci 4+, Prešovo, 7.-13. april 2008. (piplmetarski+Diary podaci)



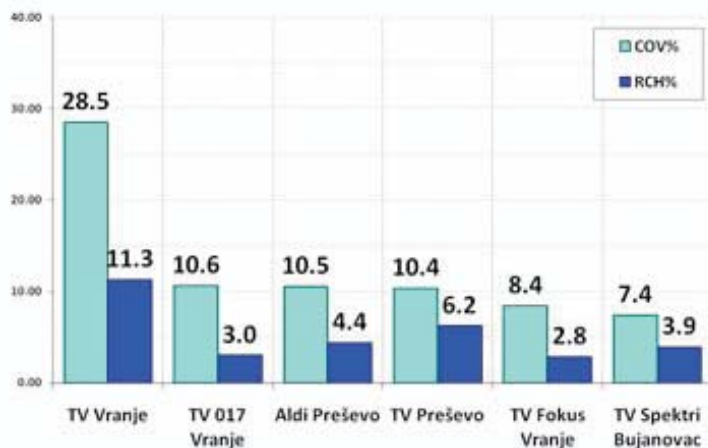
Universe: svi gledaoci lokalnih i domaćih kablovskih TV u stratumu

Copyright © AGB Nielsen Media Research



Nedeljni i prosečan dnevni auditorijum stratum: Jug Srbije

Svi pojedinci 4+, Jug Srbije, 7.-13. april 2008. (piplmetarski+Diary podaci)



Copyright © AGB Nielsen Media Research

Ndërkaq në nivel të shikueshmërisë rajonale Televizioni “Aldi” radhitet në vendin e 3 për shikueshmëri.

RTV “Aldi” u themelua, më 1 dhjetor të vitit 2006, ku për 18 muaj rresht bëri një punë të palodhshme duke mbajtur statusin e një televizioni të hapur për qytetarët dhe për të gjitha institucionet që veprojnë në Preshevë dhe Bujanoc.

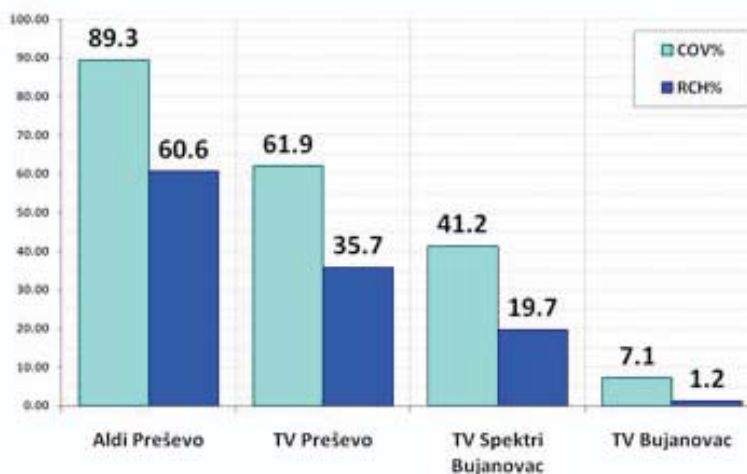
Në syrin e kamerës së Televizionit “Aldi” për 18 muaj keni pasur rastin t’i ndjekin preokupimet dhe hallet e qytetarëve, ku ky medium ka bërë në mënyrë konstruktive informacione për qytetarët, sepse ky medium është vetëm për qytetarë.

Në bazë të kësaj transparence arriti të vlerësohet si i pari me shikueshmëri në luginë dhe i treti në rajon dhe për konstruktivitetin që ka ndaj të gjithëve vlerësohet si medium dhe merr licencën, që i jep garanci këtij mediumi për 8 vitet e ardhshme.



Nedeljni i prosečan dnevni auditorijum stratum: Preševo

Svi pojedinci 4+, Preševo, 7.-13. april 2008. (piplmetarski+Diary podaci)



Copyright © AGB Nielsen Media Research